



Beleidsplan 2019-2021

Stand van zaken

In 2018 beleefde de Dommelbimd zijn/haar eerste lustrum en is er een nieuwe fase aangebroken in de ontwikkeling van het initiatief en het gebied. Sinds het ontstaan in 2013 hebben we de volgende fasen doorlopen:

2013-2015: bijeenbrengen van voldoende financiële middelen om het gebied veilig te stellen door verwerving van het eigendom; deze fase is afgerond op 7 september 2015 met de officiële overdracht van Brabants Landschap aan de stichting Dommelbimd. Daarmee is het behoud van de Dommelbimd als natuurgebied veilig gesteld.

2015-2018: inrichten en toegankelijk maken van de Dommelbimd en opstellen van een beheerplan voor de duurzame instandhouding van het gebied en de ontwikkeling van de natuurwaarden.

Inrichting en toegankelijkheid: We hebben een hoogstamboomgaard aangelegd, vlechthekken geplant en een poel opgeschoond. In 2016 is een laarzenpad aangelegd, waardoor de Dommelbimd openbaar toegankelijk is voor wandelaars. In 2018 is het Natuurbeleefpad in gebruik genomen, waardoor kinderen met al hun zintuigen de natuur kunnen beleven.

Beheer: met input van enkele experts is een meerjaren beheerplan opgesteld, de stichting is gecertificeerd als natuurbeheerder en er is een subsidie-beschikking voor de uitbesteding van een deel van het onderhoudswerk aan een loonwerker.

Het beheer wordt uitgevoerd door vrijwilligers van de Werkgroep Beheer Dommelbimd van de Natuurwerkgroep Boxtel. Aanvullend wordt maaiwerk (hooilanden en sloten) uitbesteed.

Activiteiten 2019-2021

Voor de komende jaren richt het bestuur zich op de volgende 3 pijlers:

1. Versterking van het bestuur en de groep vrijwilligers; als gevolg van de relatief hoge leeftijd van de vrijwilligers in relatie tot het fysieke karakter van de onderhoudswerkzaamheden, is er het risico dat vrijwilligers afhaken. We zullen ons moeten inspannen om de omvang van de huidige groep vrijwilligers op peil te houden, om ook het beheer voor de toekomst te borgen.
2. Website en huisstijl; een goede profilering naar buiten is van groot belang voor de Dommelbimd. I.v.m. andere prioriteiten hebben we de eerste jaren meegelift op de website en huisstijl van Het Groene Woud. Nu we in een nieuwe fase komen, willen we ons onafhankelijk maken van anderen en werken we aan een eigen website en huisstijl. In onze communicatie handhaven we ons huidige profiel: positieve uitstraling door opkomen voor natuur, crowdfunding, breed draagvlak, zoveel mogelijk werken met vrijwilligers etc.
3. Verder optimaliseren van het beheer en de monitoring; om de natuurwaarden verder te ontwikkelen is het belangrijk te onderzoeken of het gevoerde beheer ook het gewenste effect heeft. Daarbij zullen we ons vooral richten op de hooilanden, het meest waardevolle deel van de Dommelbimd. De uitgevoerde vegetatiekartering geeft aan dat het hooiland zich positief ontwikkelt. We zullen dit de komende jaren blijven volgen.
4. Omgeving Dommelbimd: we willen meer vat proberen te krijgen op ontwikkelingen direct rondom de Dommelbimd, omdat die ook invloed kunnen hebben op de ontwikkeling van de natuur en het landschap in de Dommelbimd. Onder andere volgen we ruimtelijke ontwikkelingen.